



三力士



凤凰研习社



## 宁可自我颠覆 不被时代淘汰

### 工业品新生态来了 广东集乘工业品超市开业庆典仪式隆重举行

2026年6月23日,广东佛山——鹏程万里,夏日高照;珠水潮涌,南粤呈祥。这是一个值得镌刻于集乘发展史册的日子。历经数月的潜心酝酿与匠心雕琢,广东集乘工业品有限公司工业品超市于今日华彩启幕、盛

装亮相,以焕然一新的品牌形象、高远前瞻的格局视野、沉浸式的采购体验璀璨登场。这既是一场万众瞩目的开业盛典,更是集乘品牌深耕华南版图、倾力赋能制造业转型升级的铿锵宣言。

集以成势,乘东风而启航!上午九时至十时,良辰吉日,天朗气清,广东集乘工业品超市隆重举行了剪彩与揭牌仪式,八方宾朋踏歌而至,高朋满座,共同见证这一振奋人心的时刻。

#### 贵宾致辞

#### 寄予厚望,共启新程

庆典伊始,浙江集乘网络科技有限公司副总经理林高权率先登台致辞。他满怀深情地回顾了从蓝图到实景的筹备历程:“今天,我们迈出了实现多年梦想的第一步——以全新的生态模式,打造工业品全产业链服务平台。

早在2009年,我就意识到单一品类难走长远,全品类超市才是行业趋势。2017年与三力士的吴董事长达成共识,开始探索这一模式。如今,我们决心通过自我革新,帮助经销商和二级合作伙伴实现产业升级,应对未来5-10年的市场变革。

与其被动等待,不如主动革命。我们愿携手更多伙伴,共同构建连锁超市体系,在变局中做大做强。感谢每一份祝福,让我们朝着梦想加速前行!”

三力士股份有限公司董事长吴琼瑛在致辞中高屋

#### 庆典仪式

#### 精彩纷呈,喜庆热烈

上午09:28分,吉时甫至,旭日喷薄。三力士股份有限公司董事长吴琼瑛,三力士股份有限公司常务副总经理郭利军,浙江集乘网络科技有限公司副总经理林高权,青岛科技大学高分子科学与工程学院辛振祥院长,广东科博工业用品有限公司总经理奚林鹏,主礼嘉宾手持系有红花绸带的金剪,一字排开、并肩而立。随着主持人“三、二、一”的倒计时口令响彻全场,嘉宾们齐心协力应声剪落,红绸瞬间断开,霎时间礼花漫天飞舞、掌声如潮奔涌,欢呼声此起彼伏,昭示着广东集乘工业品超市自此一路长虹、鸿运大开,乘风破浪、前程似锦。

剪彩功成,主礼嘉宾携手共握红绸,徐徐为广东集乘工业品超市牌匾揭下幕布。

“集乘”二字在灿烂阳光的照耀下熠熠生辉、金光万丈,辉映出这一现代化工业品超市的正式扬帆起航。紧随其后的是岭南传统庆典中最为庄重热烈、寓

#### 门店参观

#### 场景化陈列,沉浸式体验

步入广东集乘工业品超市,一股简约时尚的工业美学气息扑面而来,令人顿感心旷神怡。与传统五金店铺拥挤逼仄、货品杂乱的刻板印象截然不同,这里以通透明朗的低货架布局搭配温润柔和的照明系统,极大延展了空间的视觉纵深,整个卖场开阔通透、井然有序。

在商品陈列方面,超市匠心独运地打造了全景式场景化陈列区,工业机电设备、紧固件、手动电动工具、电工电料照明、劳保安防辅材等井然有序,让原本繁复专业的选型采购变得一目了然、触手可及。客户徜徉其间,所见即所得,即选即可用,真正兑现了“让工业品采购像逛超市一样轻松惬意”的承诺。品牌联合展示墙上,各大

#### 未来展望

#### 奋楫扬帆,共谱新篇

集众人之磅礴伟力,乘产业发展浩荡东风。此次广东集乘工业品超市的盛大开业,是继柯桥旗舰店成功运营之后,集乘品牌在全国战略版图上下落的又一枚关键棋子,标志着集乘品牌线下服务网络已全面驶入加速拓展的黄金快车道。

以此为崭新的起点,浙江集乘网络有限公司将充分依托三力士股份有限公司雄厚的产业根基与浙江集乘网络领先的数字化平台优势,紧密携手广大上下游合作

战略合作供应商的官方授权资质整齐列阵、集中呈现,以公开透明的方式构筑起一道坚不可摧的品质长城,让每一位客户买得放心、用得安心。

嘉宾们在工作人员的引导下,沿着精心规划的参观动线,逐一探访紧固件区、电动工具区、劳保体验区等各大主题展区,深切体悟了超市的规范运营管理与数智化内核。参观行程圆满结束之际,同行嘉宾一致表示,广东集乘工业品超市的惊艳落成,不仅大幅提升了区域工业品零售终端的形象标杆与服务水平,更以线上线下一体化深度融合的创新商业模式,精准契合了当下制造业对柔性供应、敏捷响应的迫切需求,未来合作前景广阔、令人充满期待。

伙伴,以数字化技术为翱翔之翼,以正品好货为立身之本,深深扎根佛山这片制造业沃土,广泛辐射整个华南经济圈。展望未来,集乘将始终坚守工业品服务领域的主航道,持续精进产品结构、迭代服务体系,矢志不渝地推动工业品采购迈向更简单、更透明、更高效的新时代。在这片充满生机与活力的制造业热土上,集乘人将奋楫争先、勇立潮头,以春风化雨般的温暖服务与万千客户同心同行,共同挥毫泼墨,书写工业品供应链服务的崭新篇章!



## 聚焦绿色低碳与行业前沿

### 侯占峰博士后开题报告会圆满举行



6月5日上午,三力士股份有限公司成功召开侯占峰博士后出站开题报告会。本次报告会邀请行业知名专家教授、企业工作站导师吴琼瑛女士共同组成开题评审专家组,同时参加报告会的还有柯桥区人社局领导、公司相关部门负责人。经专家组严谨研讨、综合评审,侯占峰博士课题顺利通过开题。

三力士股份有限公司博士后工作站自2016年设立以来,始终致力于推动产学研深度融合与高层次人才培养。侯占峰博士作为工作站新站站的优秀博士后,是工作站与青岛科技大学博士后流动站联合培养的核心科研人才,拥有扎实的橡胶配方研发功底,此前曾在三力士担任研究院配方工艺负责人,牵头公司橡胶配方的研发落地工作。侯博士熟悉我公司的生产工艺、产品痛点与行业技术短板,具备丰富的研发和产业化经验,其研究课题“绿色低碳材料体系下耐热型传动V带的设计、制备与性能调控机制研究”,紧扣国家“双碳”战略、绿色制造与废旧橡胶循环利用的行业趋势,技术方向前沿、应用价值突出,对公司突破低碳传动带关键技术、打造差异化高端产品具有重大意义。

考核小组听取了侯占峰博士的开题报告,并进行现场提问。经过质询与讨论,考核小组一致认为该课题通过设计并开发全系列传动V带生物基橡胶配方,完成生物基橡胶、低碳补强填料、循环再生材料与低碳助剂的一体化复配集成,填补高生物碳含量传动V带专用橡胶配方的技术空白,有效解决传动V带石油基材料占比高、碳排放高、环保合规性差等行业痛点。课题研究思路清晰、技术路线可行,研究内容充实,重难点与创新点明确,工作计划合理,预期成果具备较高理论价值与产业化应用前景。课题紧扣橡胶行业绿色低碳发展需求,研究方案科学可行,同意开题。



意见反馈 &  
投稿渠道栏



品质创造价值  
Quality creates value



## 深耕印尼市场 迈出全球化关键一步

### 三力士 (SANLUX) 产品发布会圆满举行

2026年6月8日至11日,三力士 (SANLUX) 在印度尼西亚泗水成功举办了品牌产品发布推广会。本次活动吸引了120余位当地经销商与行业客户出席,是三力士深化国际市场战略部署、全面开拓东南亚市场的重要里程碑。

发布会由三力士印尼战略合作伙伴——亚细安轴承 (Asian Bearindo Group) 总经理致开场辞。总经理代表印尼本地渠道对三力士团队的到来表示热烈欢迎,并高度评价了三力士与 Asian Bearindo Group 的战略合作前景。开场致辞为全场奠定了务实、积极的合作基调。

随后,三力士亚太团队代表系统介绍了SANLUX公司概况。团队重点展示了三力士的五大核心产品线与全系列产品分类体系,全面覆盖工业机械、农业装备、汽车传动等应用场景,致力于为印尼市场提供一站式动力传输解决方案。此外,团队还重点推介了三力士核心战略检测中心 (Core Strategic Test Centre),该中心配备了先进的动静测试能力,可精准模拟真实工况负荷。所有产品均严格遵循国际标准进行全流程验证,真正践行了“创新始终被验证,而非被假设”的理念。

发布会的高潮环节,三力士副总经理何声达先生以全球化视角对印尼市场进行了深度定位分析。演讲从产品竞争力延伸至品牌对标,层层深入,数据更是精准细化至具体型号与竞品品牌。会上明确指出,三力士在印尼市场的核心定位为“最佳替代之选”。通过精准卡位“高品质+最优价格”的黄金交汇点,三力士既能展现出媲美国际一线品牌的品质表现,又能以显著优于竞品的价格,为客户创造实实在在的商业价值。



产品展示和互动环节,经销商们对三力士产品表现出浓厚兴趣。多位经销商表示,三力士精准的市场定位和详实的竞品对比数据让他们对品牌实力有了清晰认知,“高品质+最优价格”的组合正是印尼市场急需的产品方案。

三力士不仅带来了产品,更带来了长期合作的承诺。公司已与印尼本地渠道伙伴——Asian Bearindo Group达成战略合作意向,计划共建分销及售后网络,以本地化服务支撑市场拓展。未来,双方将联合开展品牌营销、战略备库存布局、技术团队培训等系列举措,并重点开拓当地OEM及终端客户,真正实现“全球品质、本地交付”。

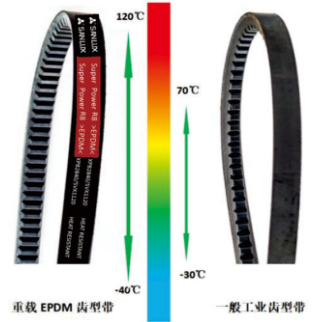
此次印尼产品发布会的圆满举行,标志着三力士国际化战略在东南亚市场迈出了坚实而关键的一步。作为专业制造商,三力士拥有完整生产链、高品质产品和极具竞争力的价格优势,已成为全球传动带领域高品质替代的首选品牌。未来,三力士将持续深耕印尼及东南亚市场,与本地合作伙伴携手,为区域客户提供值得信赖的动力传输解决方案。

## 三力士R8红标5VX传动带闪耀土耳其 成功赋能海外石油炼化项目

近日,三力士R8重载齿型窄V带5VX系列产品成功配套土耳其石油炼化项目,并正式达成销售订单。该项目应用设备为炼化成套设备风冷风机。经过前期多次技术研讨、严苛选型与对比测试,项目方最终敲定三力士R8红标5VX产品作为配套定型产品。

该项目现场工况极其苛刻:空气中含有的硫化氢气体易对天然橡胶结构传动带造成分解破坏;同时,风机转动惯量大,要求传动带具备卓越的抗冲击与抗拉伸疲劳性能,且必须满足24小时不间断运转的长寿命需求。直击上述工况痛点,三力士R8-5VX系列采用EPDM橡胶与芳纶纤维增强结构,有效抵御硫化氢气体腐蚀;其齿面高强帆布加固设计大幅提升了抗冲击与抗疲劳能力;此外,产品兼具抗静电性能,全面满足炼化行业的严苛安全标准。

在对比测试中,该产品凭借优异的综合表现赢得项目方高度认可,成功替代原定的进口品牌方案。这标志着三力士在海外高端炼化市场再下一城,实现了国产高端传动带在国际炼化领域的又一重大突破。



## 扬帆逐浪启新程

### 引捷动力首台动力冲浪板交付仪式在青岛举行

6月15日下午,浙江引捷动力科技有限公司首台动力冲浪板交付仪式在山东省青岛市举行。国家体育总局青岛航海运动学校相关负责人、万达体育中国公司总裁张梅、浙江引捷动力科技有限公司总经理陆铁栋等领导嘉宾出席本次活动,共同见证国内动力冲浪水上运动产业链协同发展的重要时刻。

座谈会上,浙江引捷动力科技有限公司总经理陆铁栋介绍了企业旗下核心品牌JETSURF产品核心技术优势、研发体系布局以及未来发展规划。随后,在现场嘉宾共同见证下,交付仪式正式启动:浙江引捷动力科技有限公司向国家体育总局青岛航海运动学校交付编号001的TITANIUM款动力冲浪板;向万达体育集团交付编号001的RACE款动力冲浪板,两台首发装备顺利完成交接。

自2019年在中国青岛举办的第92届国际摩联代表大会上,动力冲浪板运动正式被纳入国际摩托艇联合会 (UIM) 官方竞赛项目以来,这项水上运动在国内驶入发展快车道,各级专业赛事常态化落地,大众体验普及活动多点铺开,覆盖面持续拓宽。与此同时,我国动力冲浪竞技水平实现跨越式提升,中国运动员斩获世锦赛冠军,拿下该项目国际赛事首枚金牌,完成历史性突破。行业竞技实力不断攀升的背后,离不开专业装备、赛事平台、教学集训三位一体的配套支撑,本次活动正是三方发挥各自资源禀赋、优势互补、协同联动的切实开端。

在品牌与技术层面,JETSURF 作为动力冲浪板世界锦标赛、世界运动会动力冲浪板项目等国际摩托艇联合会 (UIM) 主办赛事官方唯一指定动力冲浪板器材品牌,凭借领先的技术研发、严苛的品质管控、完善的安全保障体系及国际权威认



证,稳居全球行业标杆位置,能够持续研发提供高性能专业竞赛与训练装备。

在机构层面,国家体育总局青岛航海运动学校作为国内水上航海运动权威专业院校,长期承担专业人才培养、国家队集训、运动技术科研测试等核心工作,是国内动力冲浪运动专业体系搭建的中坚力量。

在营销推广层面,万达体育拥有成熟的顶级赛事运营、市

场化推广与IP打造能力,能够为运动大众化传播、商业赛事落地提供完整运营支撑。今年,引捷动力与万达体育达成合作,旗下JETSURF正式成为2026 MOTOSURF GP (MSGP) 动力冲浪板大奖赛唯一指定器材品牌,将为赛事提供专业竞赛装备与全方位技术支持,共同推动动力冲浪运动在中国及全球范围内的高质量发展。

本次活动圆满落幕,三方协同合作正式迈入实操新阶段。

## 三力士亮相第40届广州陶瓷工业展

### 用品质传动陶瓷智造新未来



6月24日至27日,第40届中国国际陶瓷工业展览会在广州广交会展馆A区盛大举行。作为陶瓷装备、材料及智能技术领域的标杆盛会,本届展会汇聚了全球陶瓷产业链上下游的优质厂商与专业买家,集中呈现了行业最前沿的技术与创新成果。

三力士股份有限公司 (股票代码:002224) 作为国内橡胶V带行业龙头企业,已连续29年稳居行业榜首。公司深耕传动领域四十余载,始终秉持“用品质创造价值”的经营理念,专注于为全球制造业提供高品质、高性能的专业传动解决方案。此次参展,三力士集中展出了釉线专用带、窄V带、干布带等核心产品,涵盖普通带、越南带、农机带、工业切割带及汽车带等多元品类。

其中,釉线专用带是三力士针对陶瓷釉线传输工序开发的拳头产品。釉线工序要求皮带具备极高的尺寸稳定性和耐磨性,三力士釉线专用带采用特殊配方与工艺,在高温高湿的釉线环境中依然保持精准传动,有效减少因皮带拉伸或磨损导致的停机损失,使用寿命较普通皮带显著延长,为陶瓷企业连续化生产提供了可靠保障。

展会期间,三力士展位人气持续高涨。球磨机、釉线设备厂商及经销商纷至沓来,围绕产品性能、技术参数、工况适配及合作模式等展开深入交流。现场技术团队为客户提供一对一专业咨询服务,针对不同生产场景输出定制化传动方案,精准对接企业实际需求,充分展现了“用品质创造价值”这一核心理念的实践深度。

本届展会国际化程度进一步提升,众多国际客户到访三力士展位,不仅吸引了印度、印尼、越南、缅甸等亚洲客商,更迎来众多欧洲客户亲临现场交流。高效的商务对接离不开本土经销商的全力护航。凭借深耕区域市场多年的丰富经验,本土经销商团队全程驻守展位,从精准匹配机型到解答技术疑问,从样品演示到商务洽谈,以专业高效的服务推动合作意向快速落地。

此次参展不仅展示三力士在陶瓷传动领域的技术积淀,更彰显了品牌深耕全球市场的决心与能力。未来,三力士将持续聚焦传动领域技术创新,加速新产品研发步伐,以更可靠的产品、更完善的解决方案,为全球陶瓷行业的智能化、绿色化升级贡献三力士力量。



未来各方将围绕赛事落地、人才培养、器材升级、大众普及四大维度深耕长效协作:万达体育专注赛事IP运营与市场推广普及,青岛航海运动学校筑牢专业教学、集训实训、人才选拔根基,引捷动力持续提供高品质竞赛训练器材与全套技术保障。三方各展所长、紧密衔接,搭建起器材、教学、赛事一体化完整产业闭环。循着既定合作蓝图稳步前行,三方将携手为国内动力冲浪运动长远发展注入持续动能。



# 2026集威品牌论坛暨新模式浙江发布会

如果用一句话来总结这场年度盛会,大概是:脑海中装满干货、腹腔中填满佳酿 心头中燃起火苗,收获满满!

这不仅是关于“变革与共生”的发布会,更是一场成年人的高质量“回血局”。

让我们用“显微镜”再盘一盘,这场盛会留下了什么?

## 第一幕 // 多品牌矩阵,玩转工业浪漫

钢盾、长城精工、WD-40、三力士、金钻、飞鸽同场交汇。这不是简单的排列组合,而是中国五金工业“力量与精度”的顶级肌肉秀。

## 第二幕 // 拒绝废话,大型认知升级局

下午的论坛更是一路火花带闪电,没有念稿,只有“剥洋葱”式的痛点交锋。

与其台下点头,不如拿麦提问。这分明是一场“大型资源对接与认知升级的相亲大会”,饭已喂到嘴边,消化全凭

悟性与行动力。

## 第三幕 // 微醺狂欢,把交情喝出来

夜幕降临,商务精英切换为狂欢派对。没有PPT和KPI,只有推杯换盏的真心话。或许是一杯恰到好处的佳酿、或许是一首怀旧的老歌,让大家找到了久违的松弛感!“生意是谈出来的,交情往往是喝出来的”今夜我们不谈风月只谈开心,明日再战江湖,我们依然是并肩的战友。

2026集威品牌论坛落幕了,但属于我们的“变革”才刚刚开始。

这场年度盛会既有高度也有温度,不教你做生意,只想和你一起“把事做成”。感谢每一位递出名片的你,感谢每一位抛出好问题的你,更感谢没有在现场,驻足我们朋友圈的你。“集乘变革,聚势共生”,这八个字不再是挂在墙上的口号,而是我们接下来要践行的日常。

江湖路远,我们下次“高端局”,再见!



## 开栏词

Opening Words

在商业的广阔舞台上,经销商与品牌商如同舞伴,共同演绎着一曲共赢的华章。经销商与三力士各自发挥所长,相互扶持,不仅成就了彼此的梦想,也共同铸就了市场的辉煌。

## 二十载皮带相伴 深耕皖江实业路 我与三力士的二十年情缘



### 许天兴 / 安庆天东橡塑有限公司

扎根皖西南二十载,2006年初结缘三力士,始终坚守专营正品三力士初心。从安庆老城小店起步,市场覆盖池州现代农业基地、铜陵各大矿山厂区,经品牌授权同步运营合肥区域。安庆、合肥双仓备货充足,全系列三角带、特种传动带规格齐全,以稳定品质、规范渠道、足量现货服务矿山、农机、养殖、制造客户,二十载耕耘收获众多客户长久信赖,书写江淮大地与三力士共生共赢的品牌情缘。

#### 缘起 一次选择,一生坚守

2006年初春,我从江西萍乡来到安庆闯荡,过往生意起伏让我深知实业不易,一心想找品质可靠、渠道规范的传动带品牌立足。早年接触各类杂牌三角带,易断裂、损耗快,时常耽误客户生产,我一直寻觅值得托付的好产品。

#### 耕耘 品质为舟,诚信拓市

创业初期条件艰苦,起初我连完整皮带型号都记不全。白天守店接待客户,夜晚研读三力士产品手册,逐条记下规格、适配工况与性能,只为给客户精准匹配产品。

懂产品只是基础,拓客只能实地走访。我开着旧车,满载样品跑遍安庆各乡镇开发区,市区机械厂、桐城塑料厂、怀宁水泥厂、潜山矿山设备厂逐一上门。针对池州种植养殖产业主推农机、风机专用三角带,面向铜陵矿山推广高耐磨重载工业带,同步提供上门选型、工况指导服务。

#### 见证 品牌力量,共赢成长

二十年间,我亲眼见证皖西南产业变化:池州农业规模化发展,铜陵矿山设备持续更新,也见证三力士不断创新升级。从基础农机三角带,到

#### 展望 初心不改,共赴新程

相伴三力士二十年,如今我年近六十,两鬓添白,但深耕传动行业的初心从未改变。公司组建了年轻的销售、仓储、服务人员,我常和大家说,池州农业、铜陵矿山都离不开耐用传动配件,选对靠谱品牌就要踏实长久经营,三力士值得用心深耕。

当下三力士步入高质量发展阶段,推进数字化转型,持续推出适配现

一个清晨,我在安庆老城街巷见到三力士门店招牌,初次接触产品便心生认可:用料扎实、型号标准、厂家定价透明、渠道管理规范。我下定决心专营三力士正品,创办安庆天东橡塑,为池州农业、铜陵矿山、安庆工矿送去耐用可靠的传动配件。

踏实经营下,三力士口碑逐步打响,安庆全城乡镇均有覆盖,池州农业基地、铜陵矿山积累大批长期客户,市场份额稳步提升。依托多年稳定经营,三力士总部授权我负责合肥区域经销。如今安庆、合肥两大仓库常备全品类现货,农机、矿山专用皮带分类存放,大小订单均可快速发货,经营规模稳步提升。常有同行问我为何二十年只做三力士,我的答案始终不变:认准品牌稳定品质与正规管理,长期合作方能稳步发展。

耐高温、抗撕裂矿山特种带、同步带,新品持续迭代,适配农业连续作业、矿山高强度运转等复杂工况。

代农业、大型矿山重工的新型传动产品。我们紧跟总部步伐,升级两处仓储,增加农业、矿山专用皮带储备,优化配送与售后标准充足现货保障池州、铜陵、合肥各地客户随时拿货,把三力士好口碑延伸至更多县域园区。

始于2006年的这份缘分,一根三角带承载我二十年奋斗历程,在江淮大地,我与三力士的故事,还将稳步续写。

6月份,供应链部紧紧围绕“保发货”的核心目标,以机制创新为驱动,以标准建设为支撑,以团队协同为保障,全面推进各项重点工作落地见效。通过建立责任分配机制、推行日清日毕管理、强化岗位标准建设、严把供应商质量关,实现了发货量稳步提升、物流成本持续下降的良好局面,为公司高质量发展提供了坚实的供应链保障。

#### ① 机制创新:建立保发货责任分配机制,筑牢交付保障体系

计划科牵头建立健全保发货责任分配机制,将发货目标层层分解、责任到人,形成了“人人有指标、事事有人管”的责任体系。通过明确各岗位在订单承接、计划排产、物料跟进、生产协调、物流发货等各环节的具体职责,打通了从订单到交付的全流程责任链条,确保每一笔订单、每一件产品都能按时保质发出。

责任机制的建立,有效解决了过去责任不清、推诿扯皮的问题,实现了发货全流程的可追溯、可管控。各科室、各岗位主动担当、密切配合,形成了以发货目标为导向的协同作战格局,为6月份发货量提升奠定了坚实的机制基础。

#### ② 管理升级:推行日清日毕会议制度,确保今日事今日毕

供应链部全面推行“日清日毕”管理模式,每天组织召开日清日毕专题会议,将“保发货”作为第一要务。会议由部门负责人主持,各科室负责人参加,逐一复盘当日工作完成情况,查摆存在的问题和瓶颈,明确次日工作重点和改进措施。

通过每日复盘机制,实现了问题早发现、早解决,避免了问题积累和延误。对当日未完成的工作,逐项分析原因、落实责任、明确时限,确保“当日事当日毕”。会议机制的建立,不仅提高了工作效率,更强化了团队的执行力和紧迫感,形成了“日事日毕、日清日高”的良好工作氛围。

#### ③ 标准践行:更新岗位工作标准,夯实规范化管理基础

6月份,供应链部启动岗位标准更新工作,全面梳理各岗位的工作职责、工作流程、工作标准和考核要求,形成了系统化、规范化的岗位标准体系。从计划员、采购员到物流专员、仓储管理员和各科室负责人,每个岗位都明确了“做什么、怎么做、做到什么标准”,为员工开展工作提供了清晰的指引。

岗位标准的更新,不仅规范了工作行为,更提升了工作质量。通过标准的宣贯和培训,员工的标准化意识显著增强,工作的规范性和一致性得到有效提升,为供应链整体运营效率的提升提供了标准支撑。

#### ④ 源头把控:开展供应商现场审核,保障原材料质量与交期

采购科组织开展供应商现场审核工作,深入供应商生产一线,从质量管理体系、生产工艺、产能保障、交付能力等多个维度进行全面评估。通过现场查看生产环境、核质量记录、与管理团队交流,全面掌握供应商的真实运营状况。

现场审核工作的开展,有效把控了原材料质量源头,筛选出一批质量可靠、交付稳定的优质供应商。对审核中发现的问题,及时反馈供应商并督促整改,推动供应商持续提升质量管理水平和交付保障能力,为生产顺利进行提供了稳定的原材料供应保障。

下一步,供应链部将继续秉持“日清日毕、高效协同”的工作理念,不断夯实管理基础,优化业务流程,持续提升供应链韧性 with 竞争力,为公司全年经营目标的顺利实现保驾护航。



日清日毕抓落实  
源头管控稳供应



# 旧物焕新 粽情狂欢

艾叶飘香，端午情长。6月13日，三力士股份有限公司内热闹非凡，一场别开生面的“万物生·旧物长”端午跳蚤市集火热开市！闲置旧物遇见新主，古风银票穿梭流转，幸运大奖花落各家，全体员工在一片欢声笑语中沉浸式体验了这场传统与趣味交织的端午狂欢。

直击现场，让我们一起回顾这场市集的精彩瞬间。

## 早鸟兑换，银票在手下我有

上午9点，市集刚拉开帷幕，票资组摊位前就已人头攒动。早早在6月6日提交旧物的员工们，手持回执单满心欢喜地兑现了专属“银票”。手里攥着沉甸甸的银票，大家跃跃欲试，市集的烟火气瞬间被点燃。

## 签到领福利，端午礼包暖人心

10点起，员工们纷纷来到厂区阅览室签到入场。凭礼品券不仅领取了诚意满满的端午礼包，还获得了3两银票作为逛市集的“起始资金”。有了这笔启动金，大家迫不及待地奔向食堂区域的跳蚤市场，开启淘宝之旅。



## 旧物寻宝，跳蚤市场欢乐多

走进食堂及主通道，一个个铺设着野餐垫、立着创意KT板的特色摊位映入眼帘，浓浓的市井氛围扑面而来。

讨价还价，乐趣无穷：摊主们根据物品情况自主定价，买家们穿梭其间挑选心仪好物。1两、2两、3两……大家用银票愉快交易，在协商议价中体验着最纯粹的买卖乐趣。

第三方助阵，福利加码：现场不仅有官方跳蚤摊位，电信、移动、恒源祥等第三方合作摊位也同步亮相。让员工们在逛市集的同时，还能咨询办理生活业务，实现一站式“满载而归”。



## 三力士“万物生·旧物长”端午跳蚤市集圆满举行



## 幸运转盘，惊喜大奖引爆全场

逛吃逛吃，怎能少得了抽奖的刺激？幸运大转盘前早早排起了长龙！

凭借手中带有幸运数字的礼品券，员工们只需消耗3两银票即可转动幸运大转盘一次。随着转盘飞速旋转，惊叹声与欢笑声此起彼伏：价值不菲的端午特色礼品、实用的家居好物、解馋的小零食礼包，以及寓意安康的端午香包纷纷被幸运儿们收入囊中。无论大奖小奖，每个人脸上都洋溢着节日的喜悦。

万物生，旧物长。在本次端午跳蚤市集，闲置物品得以循环利用焕发新生，员工们在互动交流中增进了情谊，更在传统佳节里感受到了三力士大家庭的美好与活力。

端午安康，我们来年再会！



## 践行替代种植初心 筑牢境外禁毒防线

西双版纳路博橡胶有限公司亮相第10届中国—南亚博览会成效显著

2026年6月11日至16日，第10届中国—南亚博览会在昆明滇池国际会展中心隆重举办。展会特设替代成效综合展馆，集中展示全省优质替代种植企业的发展成果与特色产品。公司委派副总经理蒋小屏带队参会，并围绕替代发展、禁毒富民主线，开展三项重点活动。

### 1 展示主营产品与产业成果

公司展出天然橡胶、“三力士”三角带等主营产品，直观呈现境外替代种植产业发展成果。

### 2 参加替代发展经贸合作活动

现场向与会嘉宾推介企业概况与境外替代种植项目，并与合作方达成合作意向、签订合作协议，签约总额5000万元。此举有效拓宽替代产品销售渠道，夯实“以发展促禁毒”的产业根基。

### 3 参与“6·26”国际禁毒日主题宣传活动

现场悬挂“不忘禁毒初心，牢记禁毒使命”宣传横幅，向各界客商彰显企业深耕替代种植、坚守禁毒防线的坚定立场。

公司长期深耕中老边境种植一线，始终坚守禁毒初心、牢记除源使命，依托实体产业替代罂粟种植，持续稳固禁毒治理成效。下一步，公司将继续借助南博会等对外开放平台，优化跨境橡胶产业布局，增强产品市场竞争力，持续深化跨境禁毒协作，全力服务国家禁毒工作大局，助力高质量共建“一带一路”，守护边境和谐稳定，增进中老睦邻友好。



## 深学笃行正确政绩观 实干担当喜迎建党105周年

三力士股份有限公司党支部赴上海开展主题党日研学活动



为深学笃行正确政绩观，喜迎建党105周年，进一步凝聚全体党员干事创业、实干担当的磅礴力量，6月25日，三力士股份有限公司党支部组织党员骨干赴上海开展主题党日活动。大家在一大会址追溯红色根脉，在四行仓库重温抗战历史，在跨越时空的精神对话中淬炼党性、砥砺初心。

### 溯源一大 在百年风华中汲取“政绩为民”的初心力量

6月25日上午，三力士党支部首先来到了位于上海市黄陂南路的中共一大会议旧址及纪念馆。青砖黛瓦的石库门建筑，庄严肃穆地矗立在繁华的都市中心，这里是中国共产党的“产房”，也是中国共产党人的精神家

园。

步入纪念馆，党员们跟随讲解员的步伐，先后参观了“前仆后继、救亡图存”“民众觉醒、主义抉择”“早期组织、星火初燃”“开天辟地、日出东方”“砥砺前行、光辉历程”等展区。一幅幅珍贵的历史照片、一件件斑驳的革命文物、一段段生动的影像资料，全景式再现了中国共产党从无到有、从小到大、从弱到强的伟大历程。

在一大会议宣誓厅，面对鲜红的党旗，支部党员们庄严举起右拳，重温入党誓词。铿锵有力的誓言回荡在大厅，也叩问着每一位党员的内心。

### 致敬四行 在弹孔墙前感悟“实干担当”的英雄气概

下午，研学团队驱车前往苏州河北岸的四行仓库抗战纪念馆。这座钢筋混凝土建筑静静伫立，西侧山墙上那密密麻麻、触目惊心的弹孔，仿佛还在无声地诉说着1937年那场悲壮惨烈的“八百壮士”保卫战。

走进纪念馆，大家依次参观了“血染淞沪”“坚守四行”“孤军抗争”“不朽丰碑”四个展区。通过实物展示、战斗场景复原、多媒体声光电影像，党员们深切感受到了谢晋元团长及“八百壮士”在国难当头之际，舍生忘死、孤军奋战的铁血丹心和爱国情怀。一封封绝笔家书、一个个战斗遗物，让在场的每一位党员为之动容。

### 知行合一 以实干业绩迎接建党105周年

历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。此次上海研学，既是一次追寻红色足迹的寻根之旅，也是一次淬炼党性修养的洗礼之行。

活动结束后，党员们纷纷表示，要将此次研学的所思所悟转化为实际行动。在接下来的工作中，将以深学笃行正确政绩观为指引，把“实干担当”四个字刻在骨子里、落在行动上。不驰于空想、不骛于虚声，以更加饱满的热情、更加务实的作风投入到本职岗位中，切实做到对党忠诚、为民造福、担当作为，以优异的工作业绩和高质量发展的实际成效，迎接建党105周年的到来！